

Succesrig inspirationsdag på Herlev Hospital

Alectia A/S har sammen med AIM Denmark og GS1 Denmark arrangeret en konference den 16. april 2015 på Herlev Hospital, med overskriften Det Effektive Hospital. Temaerne var både inspirationsindlæg fra "den virkelige verden" med en status på udviklingen inden for en række løsninger, samt en præsentation af leverandører og deres løsninger.

Af Sacha Mendes da Silva, Head of Market Relations i GS1 Denmark bestyrelsesmedlem i AIM Denmark



Trods værende i stærk konkurrence med en global konference i USA, lykkedes det at tiltrække over 100 delegerede til konferencen Det Effektive Hospital, som blev afholdt den 16. april 2015 på Herlev Hospital. Sidste konference blev holdt i 2013, og det var tydeligt at der er sket stor udvikling inden for mange områder. Derfor var der stor interesse fra salen for at få præsenteret indlæg fra strategisk chef Michael Wallin, som står med den logistiske opgave at samkøre Herlev og Gentofte Hospital.

Region Midtjylland havde et indlæg om identifikation ved hjælp af RFID-teknologi. Systemet kommer til at danne grundlag for en regional standard, og interessen fra salen var stor, idet der ligger meget læring i casen fra Region Midtjylland.

Ud over det var der spændende indlæg omkring det nye rørpostsystem på Rigshospitalet, den gennemgående it-arkitektur for Region Hovedstaden, samt et inspirerende indslag fra COOP, som har meget erfaring i at anvende central udveksling af varestamdata igennem data pools – en proces, sundhedssektoren står lige over for.

AIM Denmark var ikke blot med som medarrangør, men stillede også op med medlemsvirksomheder, som kunne vise deres løsninger samt indgå i en dialog med de delegerede.

Det fungerede rigtig godt. Fra AIM Denmark blev der opstillet stande fra Schneider Electric, Trusted, Lyngsoe Systems A/S sammen med Systematic, Kar-Mil A/S samt GS1 Denmark. Der var livlig aktivitet i alle pauserne, men det glædelige var at snakken fortsatte efterfølgende i forlængelse af præsentationerne. Der var rig lejlighed fra virksomhederne til at tale med eksisterende kunder, men der blev også etableret kontakt til potentielle kundeemner.



Forhåbentligt er dagen den 16. april 2015 et godt eksempel på, hvorfor det er værd at overveje at deltage på den slags arrangementer i fremtiden. AIM virksomheder har meget godt at tilbyde, og det er både relevant og aktuel viden, vi kan bringe til sundhedssektorens aktører.

En særlig tak til Claus Fabricius fra Alectia A/S for at sætte en fantastisk spændende dag op, men også tak til de virksomheder, som valgte at bruge dagen på Herlev Hospital under AIM Danmarks flag.